



DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 150 in data 14/7/2020

OGGETTO: Progetto Punto Impresa digitale: Adesione offerta commerciale di NetComm e prenotazione di spesa quota CCIAA Avellino per webinar in e-commerce e digital export.

IL SEGRETARIO GENERALE

visti:

- il D.L.vo 30/03/2001, n. 165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29/12/1993 n. 580 come modificata dal D. L.vo 15/02/2010, n. 23 ed in particolare l'art. 20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art. 38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n° 23 del 30/11/2011 e gli artt. 12 e 15 del Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n° 7 del 27/07/2000; ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n° 8 in data 27/07/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione e gestione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

viste:

- la deliberazione n. 6 del 10 dicembre 2019 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo 2020 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 950.000,00 appostato sul Conto n. 330063 "Progetti Specialistici" che prevede - tra l'altro - di coprire tutti gli oneri connessi alla gestione di progetti e sportelli per l'erogazione di servizi ad alto valore aggiunto alle imprese, compresi i progetti a valere sul Fondo Perequativo;
- la delibera di Giunta 6/63 del 20 dicembre 2019 recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2020 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;
- la delibera del consiglio n. 5 del 18 maggio 2020 con la quale è stato approvato l'aggiornamento al Preventivo 2020

tenuto conto che nel bilancio preventivo 2020 è stato previsto di proseguire nella realizzazione dei progetti di ambito nazionale che hanno avuto inizio nei precedenti esercizi tra i quali, in tema d'innovazione tecnologica, il "Punto Impresa Digitale" per attività di supporto alle imprese di tutti i settori attraverso servizi di informazione, formazione e assistenza tecnica per favorire la diffusione della digitalizzazione e per l'innovazione, tenendo conto che presso il PID camerale operano diverse professionalità sia interne che esterne, tra le quali il digital promoter ossia giovani con competenze digitali che sviluppano nei confronti delle imprese locali azioni di promozione, supporto ed assistenza;



considerato altresì che la Giunta di questa CCIAA, con deliberazione n° 4/47, ha approvato l'incremento del 20% del diritto annuale e l'adesione a tutti progetti finanziati con il suddetto incremento di cui alle linee strategiche di azione fissate da Unioncamere per il triennio 2020-2022, tra i quali il progetto PID – Punto Impresa Digitale;

vista la deliberazione del Consiglio Camerale n. 7 in data 10.12.2019 con la quale è stato disposto d'incrementare per il triennio 2020-2022 il diritto annuale della misura del 20% degli importi annui stabiliti dal decreto ministeriale finalizzando l'incremento annuo di 385.239,43 euro alla realizzazione dei progetti tra i quali il Progetto PID in argomento;

visto il Decreto MISE in data 12 marzo 2020, entrato in vigore il 27 marzo 2020, con la quale è stato autorizzato per gli anni 2020, 2021 e 2022 l'incremento della misura del diritto annuale fino ad un massimo del 20% per il finanziamento dei progetti di cui alla delibera dei consigli degli Enti camerali tra le quali la Camera di Commercio di Avellino;

tenuto conto del piano esecutivo delle attività e azioni da intraprendere per la realizzazione del progetto in oggetto;

preso atto che alla luce dell'emergenza sanitaria il progetto "Punto Impresa Digitale" è stato rimodulato in riferimento ai mutati fabbisogni delle imprese prevedendo in particolare la realizzazione di azioni formative come di seguito specificato:

- **Webinar e corsi di formazione in streaming**, per supportare gli imprenditori nella riconversione del proprio business, posto che l'approfondimento delle tecnologie digitali riguarderà non solo quelle a supporto della fase emergenziale ma anche quelle che, sul lungo periodo, possono meglio rispondere alle mutate esigenze di produzione e di consumo, ad esempio: attivazione di nuovi canali di vendita dei prodotti (es. **e-commerce**) e differenti modalità di interazione con i clienti;

considerato che nell'ambito delle attività di formazione dovranno essere forniti casi di applicazione concreta delle tecnologie individuate per trasferire agli imprenditori le funzionalità, le caratteristiche e le peculiarità nei diversi settori produttivi (manifattura, agricoltura, servizi, ecc.);

tenuto conto che Netcomm, il Consorzio del Commercio Elettronico Italiano è il punto di riferimento in materia di e-commerce e trasformazione digitale nel panorama nazionale e internazionale;

atteso che Netcomm tramite la sua Academy, da anni gestisce percorsi di formazione sui temi dell'e-commerce e della digital transformation delle imprese di tutti i settori e dimensioni, con focus su un'offerta completa di corsi e workshop di coaching che possa consentire alle imprese di comprendere, definire e avviare il proprio progetto digitale;

considerato che anche la Camera di Commercio di Benevento deve realizzare la stessa tipologia di azione formativa nell'ambito del Progetto Punto Impresa digitale condividendo con Avellino le medesime finalità di supporto alla digitalizzazione delle PMI del territorio;

preso atto che in funzione della modalità webinar l'attività formativa può essere erogata congiuntamente per le imprese delle due province;

ritenuto pertanto di interpellare il Consorzio Netcomm per una proposta congiunta di attività formativa così articolata:



- un mini corso formativo su commercio elettronico, da tenersi in videoconferenza on line, finalizzato ad acquisire le conoscenze e gli strumenti operativi per progettare e gestire una piattaforma di e-commerce;
- un programma di formazione avanzato su e-commerce e digital export con affiancamento/coaching per progetti di internazionalizzazione e con attivazione di incontri con operatori esteri;

vista la proposta tecnica ed economica di Netcomm Services s.r.l. in data 2 luglio 2020 (acquisita al prot. 8771 del 6/07/2020) per le seguenti iniziative di formazione da svolgersi nell'ambito del Progetto Punto Impresa digitale per le aziende della provincia di Avellino e di Benevento, come di seguito dettagliati:

1. **"Progettare e gestire con successo l'e-commerce"** articolato con n. 3 webinar da 2 ore ciascuno (scenario del mercato e-commerce, elementi chiave del business plan per l'e-commerce, marketplace, pure player, e-retail; fulfilment e supply chain, e-commerce marketing, compliance e privacy);
2. **"Digital export"** articolato con 2 webinar da 2 ore ciascuno (la vendita online all'estero e lo scenario competitivo, i marketplace generalisti e verticali: focus su stati Uniti e Cina; strumenti di analisi per la stima dell'addressable market nelle diverse parti del mondo, vendere su Amazon in Italia, Europa e USA, cross border e-commerce: normativa e opportunità per l'export);
3. **"Digital export: coaching"** 24 ore di assistenza personalizzata in video collegamento + 24 ore di assistenza e lavoro a distanza (via mail, ricerca materiali, stesura di documenti, ecc.);

tenuto conto che l'attività formativa sarà tenuta dai docenti della Netcomm Academy tramite piattaforma Netcomm, con registrazione video e materiale didattico a disposizione dei partecipanti dopo il corso;

considerato che Netcomm Services srl con sede in Milano, c.f. 07403820967 è la società del consorzio Netcomm che si occupa di servizi di formazione e assistenza per lo sviluppo digitale delle pmi;

preso atto degli importi a carico di ciascuna Camera come di seguito riportati che corrispondono al 50% dell'effettivo costo, prevedendo la fatturazione al conferimento dell'incarico:

- **"Progettare e gestire con successo l'e-commerce"** webinar - euro 2.500,00 (oltre IVA);
- **"Digital export"** webinar - euro 2.000,00 (oltre IVA);
- **"Digital export: coaching"** - euro 6.000,00 (oltre IVA);

ritenuto opportuno attivare sin da subito i due webinar sull'e-commerce e sul digital export e rinviare ad una fase successiva ogni decisione sull'attività di coaching una volta maggiormente definiti i fabbisogni delle pmi partecipanti alle iniziative progettuali;

visto il Decr. Lgs. 18 aprile 2016, n. 50 riordino della disciplina vigente in materia di contratti pubblici relativi a lavori, servizi e forniture (Codice dei contratti pubblici) e successive modifiche;

visto il "Regolamento per l'acquisizione di forniture, servizi e per l'esecuzione di lavori in economia" adottato con deliberazione di Giunta camerale n. 5 in data 11.1.2013;



ritenuto, pertanto, di avvalersi della procedura dell'affidamento diretto per l'acquisizione del servizio in questione ai sensi delle richiamate normative e delle suddette ragioni di opportunità;

ritenuto pertanto di conferire l'incarico a Netcomm Services srl con sede in Milano, c.f. 07403820967 per le iniziative di formazione su e-commerce e digital export, congiuntamente con la Camera di Commercio di Benevento secondo la citata proposta tecnica ed economica, nell'ambito del progetto Punto Impresa digitale, al costo per ciascuna Camera di Commercio di euro 4.500,00 oltre IVA come per legge, posto che il percorso sarà attivato a fronte dell'adesione di entrambe le Camere di Commercio;

considerato che il primo percorso webinar sull'e-commerce sarà organizzato nei giorni 22, 27 e 28 luglio dalle ore 10 alle 12 mediante piattaforma Netcomm mentre successivamente sarà definito il calendario del percorso articolato in n. 2 webinar sul digital export;

atteso che la fatturazione in modalità elettronica sarà emanata all'attivazione di ciascun percorso per il rispettivo importo previsto;

ritenuto pertanto di prenotare la spesa complessiva di euro 5.490,00 euro IVA inclusa;

visto il DPR n. 254 in data 2/11/2005 recante il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

considerato che per la spesa in argomento dovranno essere utilizzate le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento;

DETERMINA

1. di conferire l'incarico a Netcomm Services srl con sede in Milano, c.f. 07403820967 per le seguenti iniziative di formazione su e-commerce e digital export, da realizzare congiuntamente con la Camera di Commercio di Benevento, secondo la proposta tecnica ed economica di cui in premessa, nell'ambito del progetto Punto Impresa digitale, al costo per ciascuna Camera di Commercio di euro 4.500,00 oltre IVA come per legge, posto che il percorso sarà attivato a fronte dell'adesione di entrambe le Camere di Commercio:
 - **"Progettare e gestire con successo l'e-commerce"** webinar - euro 2.500,00 (oltre IVA);
 - **"Digital export"** webinar - euro 2.000,00 (oltre IVA);
2. di prenotare per la spesa in argomento le risorse individuate nell'allegato prospetto facente parte integrante del presente provvedimento, pari ad euro 5.490,00 IVA inclusa;
3. di trasmettere copia del presente provvedimento al Servizio di Contabilità e Bilancio, alla Struttura del Controllo di Gestione;
4. di pubblicare il presente provvedimento mediante affissione integrale all'Albo camerale.

Visto per la regolarità amministrativa
Il responsabile Area II
(Dott. Antonello Murru)

Visto per la regolarità contabile
(Rag. Pia Cucciniello)

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luca Peruzzi)



Allegato alla determinazione dirigenziale n. 150 del 14/7/2020

Avente ad oggetto: Progetto Punto Impresa digitale: Adesione offerta commerciale di NetComm e prenotazione di spesa per webinar in e-commerce e digital export

PRENOTAZIONE DI SPESA

Per la spesa di € 5.490,00 di cui al presente provvedimento dovranno essere utilizzate le risorse del seguente centro di costo:

– **CENTRO DI COSTO DC01**

con imputazione al seguente conto:

– **CONTO N. 330071 – Punto Impresa Digitale**

ove esiste alla data odierna la sufficiente disponibilità

VISTO PER LA REGOLARITA' CONTABILE

Rag. Pia Cucciniello

IL SEGRETARIO GENERALE
(Dott. Luca Berozzi)