



## DETERMINAZIONE DIRIGENZIALE

N. 51 IN DATA 28 febbraio 2020

**OGGETTO: Vinitaly 2020: opzione spazi pubblicitari presso quartiere fieristico.**

### **IL SEGRETARIO GENERALE**

visti:

- il D.L.vo 30.03.2001, n.165 relativo alle norme generali sull'ordinamento del lavoro alle dipendenze delle amministrazioni pubbliche e, in particolare, l'art. 4 concernente la separazione di funzioni tra gli organi di governo e la Dirigenza;
- la legge 29.12.1993 n.580 ed in particolare l'art.20, ai sensi del quale al Segretario Generale competono le funzioni di vertice dell'amministrazione della Camera di Commercio;
- l'art.38 dello Statuto approvato con deliberazione consiliare n°23 del 30.11.2011, nonché il Regolamento sull'organizzazione degli Uffici e dei Servizi approvato con deliberazione consiliare n°7 del 27.7.2000 ed il Regolamento sull'acquisizione, gestione e sviluppo del personale approvato con deliberazione consiliare n°8 in data 27/7/2000, che hanno recepito la distinzione tra funzioni di indirizzo, controllo e funzioni di attuazione;

ravvisata la necessità di adottare il presente atto rientrante tra i poteri del Dirigente;

tenute presenti:

- la deliberazione n. 6 del 10 dicembre 2019 con la quale il Consiglio Camerale ha approvato il Preventivo 2020 e l'allegata relazione, destinando un onere di € 1.250.000,00 appostato sul Conto n. 330055 "Fiere organizzazione diretta" che prevede - tra l'altro - la partecipazione con una collettiva camerale al Vinitaly 2019;
- vista la delibera di Giunta 6/63 del 20 dicembre 2019 recante l'approvazione del budget direzionale per l'anno 2020 e di assegnazione delle risorse al Segretario generale, unico dirigente in servizio, ivi compresi gli investimenti, ad eccezione degli interventi di promozione non espressamente definiti in sede di relazione al preventivo, il cui utilizzo sarà disposto previa approvazione della Giunta su proposta del Segretario Generale;

vista la deliberazione n. 2/27 del 10 giugno 2019 con la quale la Giunta camerale ha disposto di partecipare al Vinitaly 2020 in programma a Verona dal 19 al 22 aprile 2020, confermando in fase di domanda di ammissione la stessa superficie opzionata nell'ultimo biennio (1.600 mq);

atteso che con la citata deliberazione n. 2/27 la Giunta camerale ha demandato al Segretario Generale l'adozione dei necessari atti amministrativo-contabili per l'opzione dello spazio espositivo ivi compreso la liquidazione dell'acconto entro il termine ultimo per le iscrizioni alla manifestazione a tariffe agevolate;

atteso che è stata prenotata on line l'assegnazione diretta da parte dell'Ente Fiera di Verona di una superficie espositiva di 1.600 mq, per un importo complessivo di **384.700,00 (IVA esclusa)**;

vista la determinazione dirigenziale n. 195 del 22 luglio 2019 con la quale è stato disposto il pagamento dell'acconto pari ad 139.202,00 (compresa IVA 22%) entro il 31/8/2019, data di scadenza per fruire della tariffa agevolata;

considerato che con determinazione dirigenziale n. 233 del 15 ottobre 2019 è stato approvato l'avviso pubblico per la partecipazione alla 54 ma edizione del Vinitaly, prevedendo quale unica modalità l'invio della domanda firmata digitalmente a mezzo PEC, una quota di partecipazione onnicomprensiva a carico delle aziende di 1.500,00 euro per un modulo standard e quale termine di presentazione venerdì 22 novembre 2019;

vista la successiva determinazione dirigenziale n. 31 in data 11/2/2020 con la quale sono state ammesse al Vinitaly 2020, n. 89 imprese (di cui 85 vitivinicole e n. 4 produttrici di liquori, vini liquorosi e distillati) ed è stata confermata l'area espositiva di 1.600 mq netti prenotando la relativa spesa a favore di Veronafiore spa;

tenuto conto che in data 17 febbraio 2020 si è tenuta una riunione organizzativa con tutti gli espositori alla quale hanno partecipato circa 40 rappresentanti d'impresa e che in tale occasione gli espositori hanno – tra l'altro – manifestato interesse per replicare anche in occasione del Vinitaly 2020 l'iniziativa del Taste4Test che prevede incontri one2one tra produttori e giornalisti specializzati di testate nazionali;

vista la deliberazione n. 1/2 - F del 25 febbraio 2020 con la quale la Giunta camerale ha preso atto dello stato di attuazione del Vinitaly disponendo di realizzare un'attività di comunicazione anche presso il quartiere fieristico;

interpellata Verona Fiere spa per spazi pubblicitari presso il quartiere fieristico la quale in data 28 febbraio 2020 ha inviato offerta tecnica ed economica per n. 2 cartelloni pubblicitari esterno Palaexpo mt 6x 9 al costo di 3.315,00 oltre IVA;

ritenuto di opzionare n. 2 spazi di due spazi adiacenti da 6 x 9 mt per un totale di 12mtx9mt esterno Palaexpo per un costo totale di 6.630,00 oltre IVA, rinviando la prenotazione di spesa all'atto della formalizzazione del contratto formale per spazi pubblicitari ;

visto il DPR n. 254 in data 2/11/2005 recante il nuovo "Regolamento per la disciplina della gestione patrimoniale e finanziaria delle Camere di Commercio";

vista la proposta del funzionario istruttore responsabile;

#### **DETERMINA**

- di opzionare n. 2 spazi pubblicitari presso il quartiere fieristico in occasione del Vinitaly 2020, da 6 x 9 mt per un totale di 12mtx9mt esterno Palaexpo per un costo totale di 6.630,00 oltre IVA, secondo il preventivo di verona fiere spa in data 28 febbraio 2020;
- di rinviare la prenotazione di spesa all'atto della formalizzazione del contratto per i suddetti servizi pubblicitari con l'Ente fieristico;
- di pubblicare il presente provvedimento mediante affissione integrale all'Albo camerale.

*Visto per la regolarità amministrativa*

**Il Responsabile dell'Area II**  
**Antonello Murru**

**IL SEGRETARIO GENERALE**  
**Luca Perozzi**